

ANATOMIJA SAVRŠENO OPTIMIZIRANE WEB STRANICE ZA ŠTO VIŠE DIREKTNIH REZERVACIJA

IME DOMENE

Prva točka kontakta posjetitelja je ime domene. Pobrinite se da naziv Vaše domene kratak, jednostavan, te da koristi ključne riječi poput apartmani, apartments, te naziv smještajnog objekta ili naziv mjesta u kojem se objekt nalazi (nikako više od tri riječi).

LOGO I BRAND SMJEŠTAJA

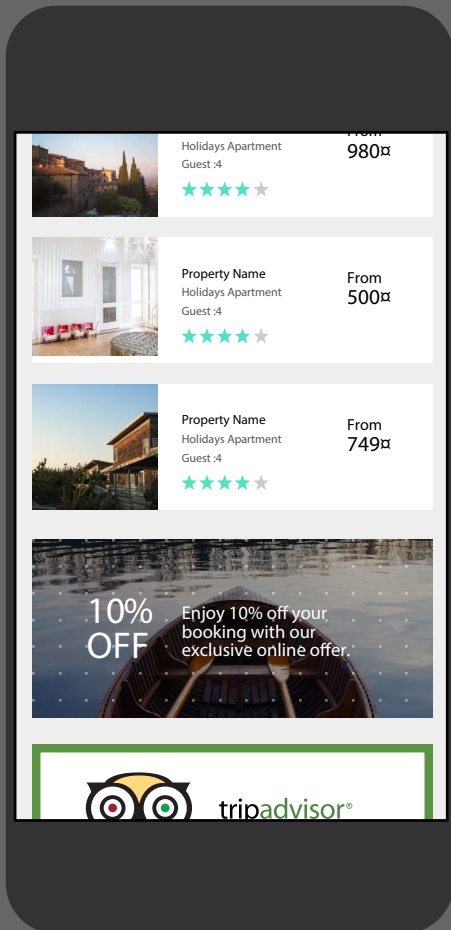
Ovi elementi će dati vašem smještajnom objektu određenu dozu profesionalnosti, ozbiljnosti i prepoznatljivosti.

NASLOVNA SLIKA

Visoko kvalitetna naslovna fotografija ili više njih koja najbolje predstavlja Vaš smještajni objekt i mjesto u kojem se nalazite. Svrha atraktivnih i profesionalnih naslovnih fotografija je da zainteresiraju sve potencijalne goste kada po prvi puta otvore web stranicu.

RESPONZIVAN DIZAJN

Stranice prilagođene pametnim telefonima i tabletima već sada zbog fleksibilnosti i boljem korisničkom doživljaju imaju prednost prema ostalima, a uskoro će ta prednost biti ogromna. Budite uvijek korak prednosti u odnosu na vaše konkurente



CJENIK

Cjenik smještajnih jedinica je neophodan i obavezan, ako se želite u potpunosti predstaviti svojim gostima. Uvijek prikazite cijene svojih smještajnih jedinica po sezonama, te ga svake godine po potrebi ažurirajte

OPIS MJESTA

Upoznajte sve posjetitelje web stranice sa mjestom u kojem se nalazi vaš smještajni objekt, te istaknite sve atrakcije, aktivnosti i zanimljivosti koje mogu posjetiti. Također uključite kratku i atraktivnu fotogaleriju mjesta.

FOOTER

U podnožju (footer-u) uključeni su svi korisni linkovi za goste (vremenska prognoza, lokalna turistička zajednica, uvjeti na cestama...), kontakt informacije (kućna adresa, broj telefona i email adresa), te linkovi na društvene mreže

BRZINA WEB STRANICE

Imajući na umu da gotovo polovica svih korisnika interneta napušta web stranicu ukoliko je potrebno više od tri sekunde za učitavanje, osiguravajući da se vaša web stranica učitava vrlo brzo pomaže izbjeći rizik od gubitka mnogo potencijalnih gostiju i rezervacija.

OPIS SMJEŠTAJA

Srednji kreativni element oglasa koji sadrži sve prednosti vašeg smještajnog objekta, a također služi i kao poziv svim potencijalnim gostima da odaberu baš vašu uslugu smještaja

POZIV NA REZERVACIJU (CTA)

Gumb u kontrastnoj boji koji poziva na rezervaciju kao što je „Rezervirajte sada” ili “Make reservation”

SMJEŠTAJNE JEDINICE

Prikaz svih smještajnih jedinica sa fotogalerijom, osnovnim podacima o veličini, opremljenosti, orijentaciji...

UVJETI REZERVACIJE

Istaknute upute i uvjete za rezervaciju, te prikaz bankovnog deviznog i kunskog žiro računa, kako bi gosti mogli uplatiti depozit, odnosno kako bi njihova rezervacija bila osigurana

KONTAKT FORMULAR

Funkcionalni kontakt formular preko kojeg će vam svi gosti slati upite na vašu email adresu

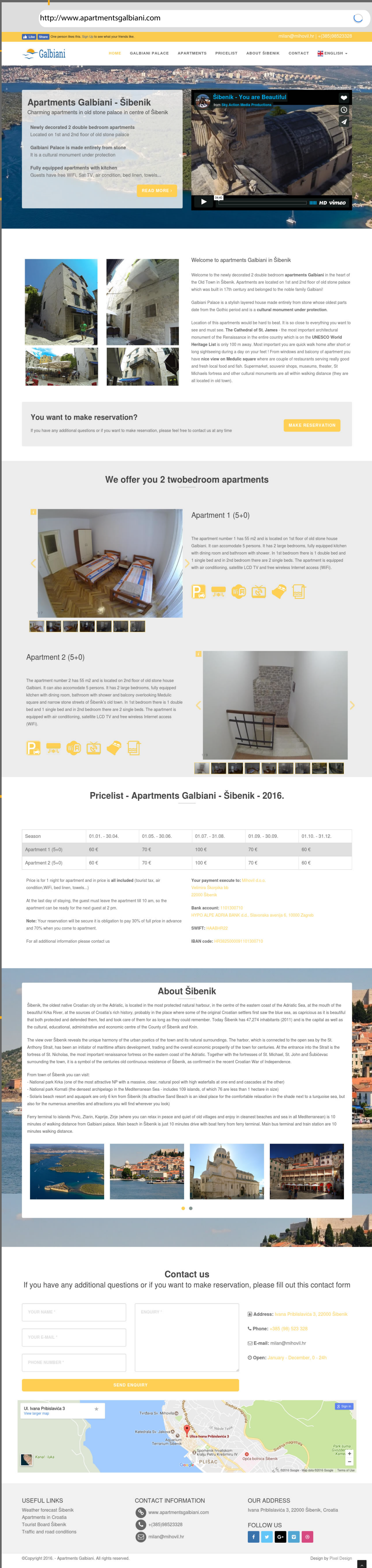
LOKACIJA NA KARTI

Točno označena lokacija smještajnog objekta na google karti

Tweet 9+1 f Like 27k

DRUŠTVENE MREŽE

Društvene mreže kao najbolja platforma za dijeljenje vaše ponude sa što više potencijalnih gostiju



OGLAŠAVANJE SMJEŠTAJA I IZRADA WEB STRANICA APARTMANINFO